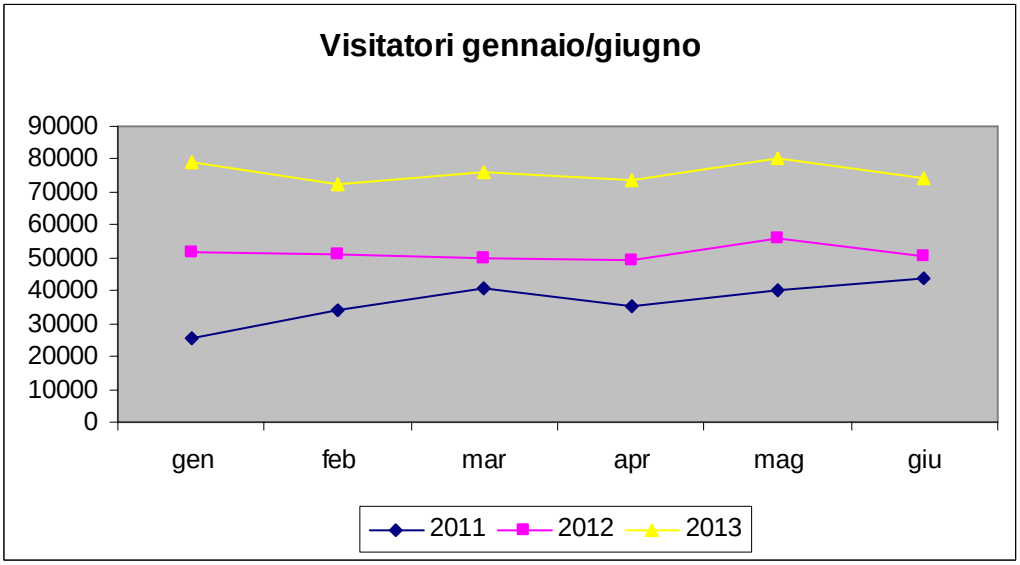
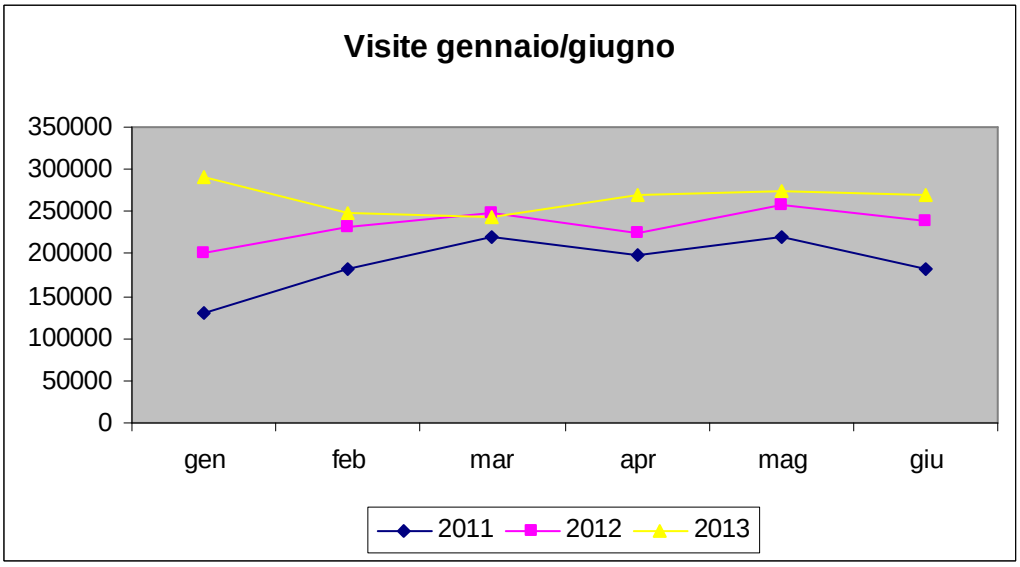
Sito internet aziendale
Principali dati di accesso nel primo semestre 2013

luglio 2013

Visitatori diversi e visite

Continuano ancora ad aumentare i visitatori, che hanno registrato l'enesimo valore massimo in maggio (80.000), mentre ha ricominciato a salire gradualmente anche il numero delle visite (a maggio e giugno erano intorno alle 270.000).



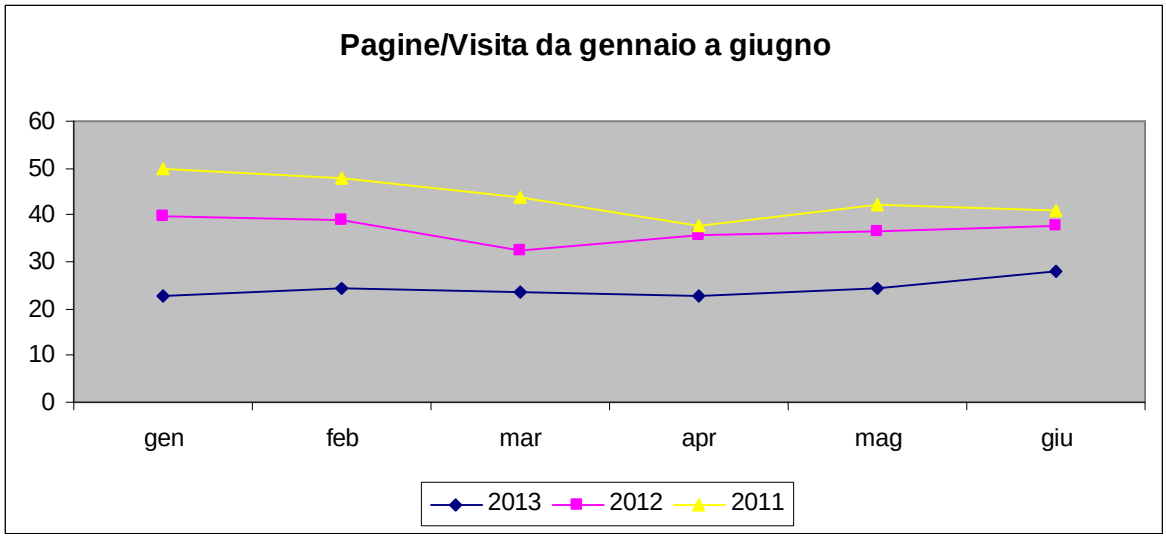


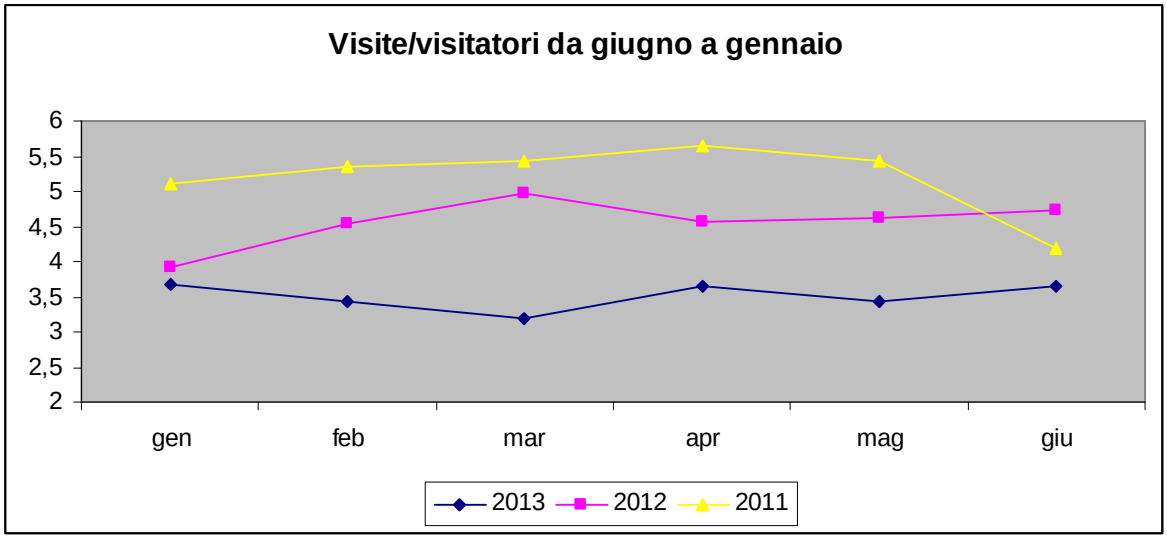
Comunicazione e relazioni con il cittadino
Via Castiglione, 29 - 40124 Bologna
Tel. +39.051.6584864 fax +39.051.6584822
comunicazione@ausl.bologna.it

Azienda USL di Bologna
Sede Legale: Via Castiglione, 29 - 40124 Bologna
Tel. +39.051.6225111 fax +39.051.6584923
Codice fiscale e Partita Iva 02406911202

Pagine/visite e visite/visitatori

Tende a stabilizzarsi nel secondo trimestre 2013 il numero di pagine scaricate per singola visita (a giugno 2013 vengono scaricate circa 30 pagine a visita), mentre è è poco sopra 3.5 il numero di visite effettuate ogni mese dal singolo visitatore.





Il web 2.0, i social media

Twitter

A fine giugno 2013, sono 1350 i tweet, 2030 I follower, 435 I following del profilo dell'Azienda USL di Bologna.

Facebook

774 *mi piace*, diverse le pagine dedicate a campagne di promozione della salute: Celia-Bo (sulla celiachia), Datti una mossa! (per promuovere corretti stili di vita), Leishmaniosi, Cosmesicura.

You Tube

68 gli iscritti al canale aziendale, 148.794 visualizzazioni di video, 145 i video caricati.