



SOCIAL MARKETING

del

SENZA GLUTINE

Aula Magna Regione Emilia-Romagna
BOLOGNA 5 Dicembre 2011

DOTT.SSA SILVIA BERTINI
silviabertini.bo@gmail.com



“fa che il cibo sia la tua medicina e medicina sia il tuo cibo”.
(Ippocrate)



- UNICO RIMEDIO: DIETA AGLUTINATA
- PUNTA DI UN ICEBERG SOMMERSO
- MALATTIA GENETICA A FORTE VALENZA SOCIALE
- NOTEVOLI DISTURBI PSICO-SOCIALI LEGATI ALLA CELIACHIA

SOCIAL MARKETING PROMOZIONE DELLA SALUTE

Il Marketing sociale suscita oggi un interesse crescente nella prevenzione e promozione della salute, intervenendo sulle barriere di tipo ambientale, socio-economico e personale che rendono più difficoltoso mettere in atto sani stili di vita.

Si pone a fianco delle tradizionali attività di promozione della salute, quali: comunicazione sociale, educazione alla salute, leggi.

COMUNICAZIONE PUBBLICA = SALUTE

MARKETING DEI SERVIZI SANITARI:

Promuove un efficace ed efficiente utilizzo dei servizi sanitari, informando circa la loro esistenza e localizzazione, le modalità e l'appropriatezza della fruizione.

SOCIAL MARKETING o MARKETING SOCIALE:

Promuove stili di vita, atteggiamenti e comportamenti favorevoli alla salute.

OBIETTIVI DEL SOCIAL MARKETING = SALUTE

OTTENERE UN BENEFICIO SOCIALE A FAVORE DELLA SALUTE :

- **VALORIALE** (creando un atteggiamento favorevole verso una certa problematica)
- **CAMBIAMENTO COGNITIVO** (favorire una maggiore conoscenza del problema con l'adozione di buone pratiche)
- **INTENZIONALE** (facilitando determinate azioni positive)
- **COMPORTAMENTALE** (inducendo l'abbandono di abitudini pericolose con l'assunzione di comportamenti sani)

SOCIAL MARKETING : CELIACHIA

INTERVENTI NON SOLO SUL BENESSERE FISICO e sul comportamento del celiaco, ma anche SULL'IDEA CHE LE PERSONE HANNO della celiachia.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE indirizzate a TARGET DIFFERENZIATI privilegiando le categorie di soggetti maggiormente esposti a PROBLEATICHE EMOTIVE E RELAZIONALI, in particolare a seguito dell'impatto con la DIAGNOSI.

INDIVIDUAZIONE TARGET

Occorre SEGMENTARE IL PUBBLICO DI RIFERIMENTO in gruppi omogenei e significativi di soggetti da raggiungere con una precisa AZIONE DI COMUNICAZIONE.

Gruppo A  Azione A

Gruppo B  Azione B

Gruppo C  Azione C

STRATEGIE UTILIZZATE NELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SANITARIA

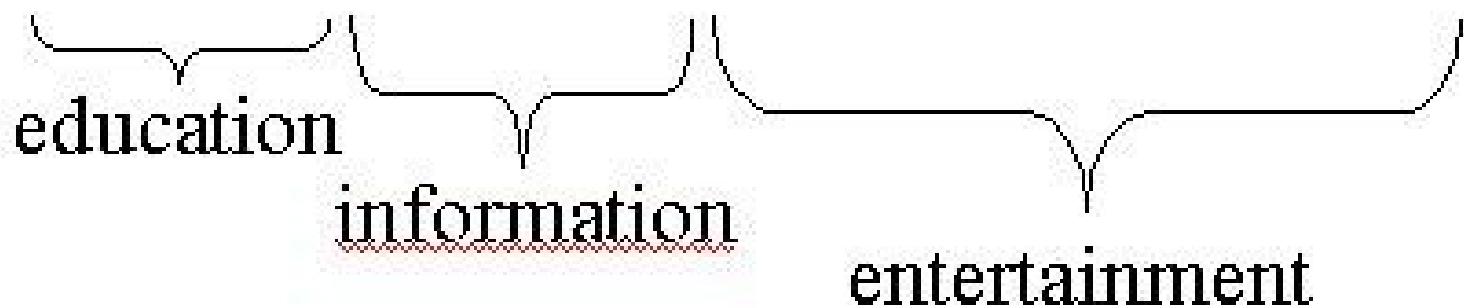
- **PROPAGANDA**: comunicazione unidirezionale e indifferenziata che non lascia spazio al feedback **(SE NON SEGUI LA DIETA AGLUTINATA PEGGIO PER TE!)**
- **PERSUASIONE**: comunicazione poco differenziata che spinge il soggetto a schierarsi tra due alternative **(O GLUTEN FREE E SEI BRAVO, O SE NO SEI CATTIVO!)**
- **AGEVOLAZIONE**: comunicazione personalizzata in cui la persona deciderà dopo che ha ricevuto le informazioni rilevanti secondo i suoi bisogni e Stili di vita **(LA DIETA AGLUTINATA E' IMPORTANTE, GRAZIE A QUESTE OPPORTUNITA'...)**

SCELTA DELLE STRATEGIE RISPETTO ALLO STILE COMUNICATIVO

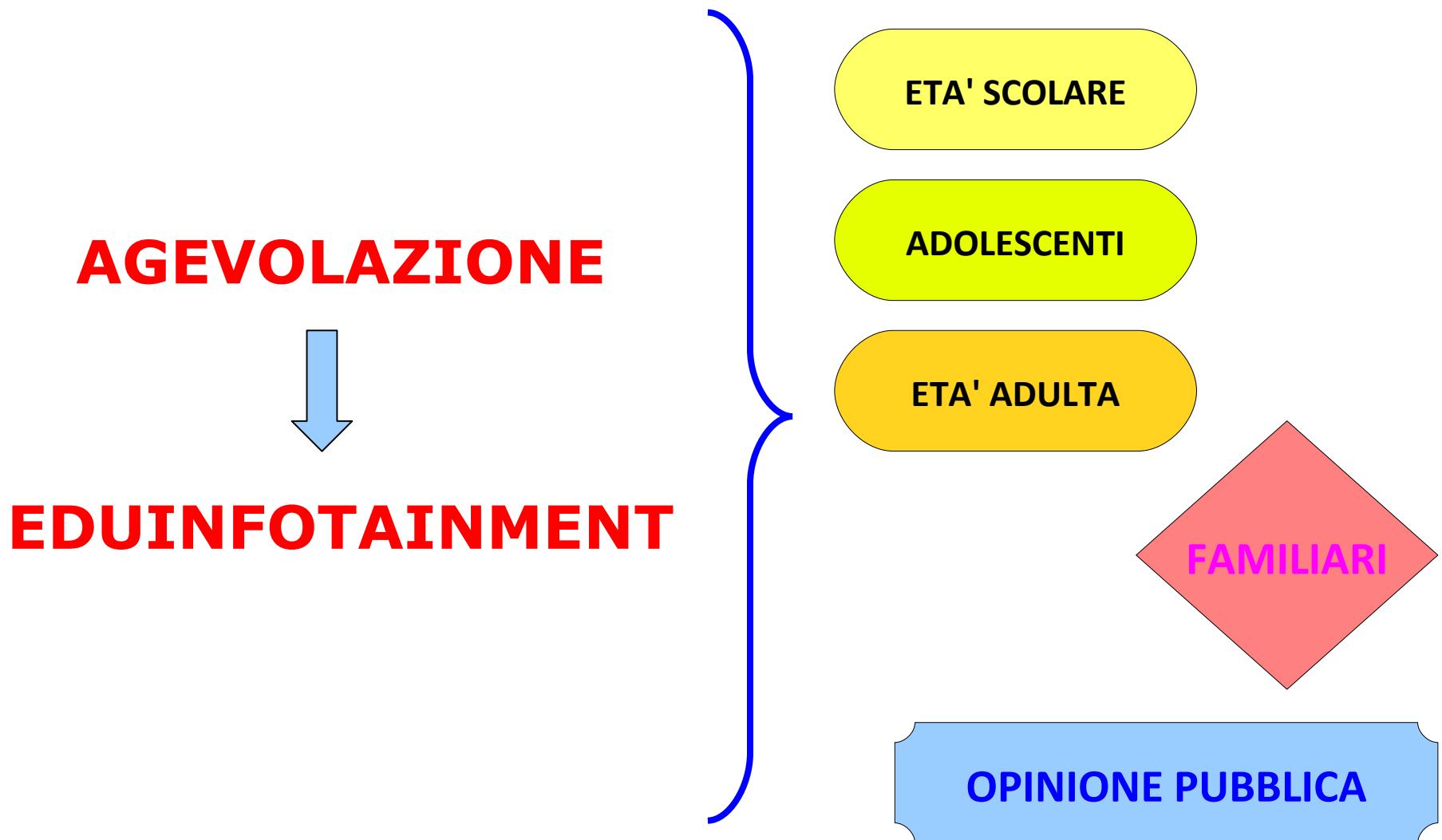
- **Stile EDUCATIVO:** mittente autorevole e competente che istruisce il destinatario *(E' NECESSARIA UNA DIETA SENZA GLUTINE)*
- **Stile INFORMATIVO:** il messaggio e l'azione comunicativa sono orientati a trasmettere ai destinatari notizie, dati ed informazioni *(L'ELENCO DEI CIBI AGLUTINATI SONO...)*
- **Stile INTRATTENIMENTO/DIVERTIMENTO:** il messaggio e l'azione comunicativa sono volte ad emozionare il destinatario: sorriso, leggerezza, familiarità *(ORA PROVIAMO A PREPARARE ASSIEME UNA RICETTA SENZA GLUTINE...)*

STRATEGIA DI AGEVOLAZIONE : CELIACHIA

EDUINFOTAINMENT



STRATEGIA SOCIAL MARKETING - TARGET



PRINCIPALI SITI WEB CELIACHIA

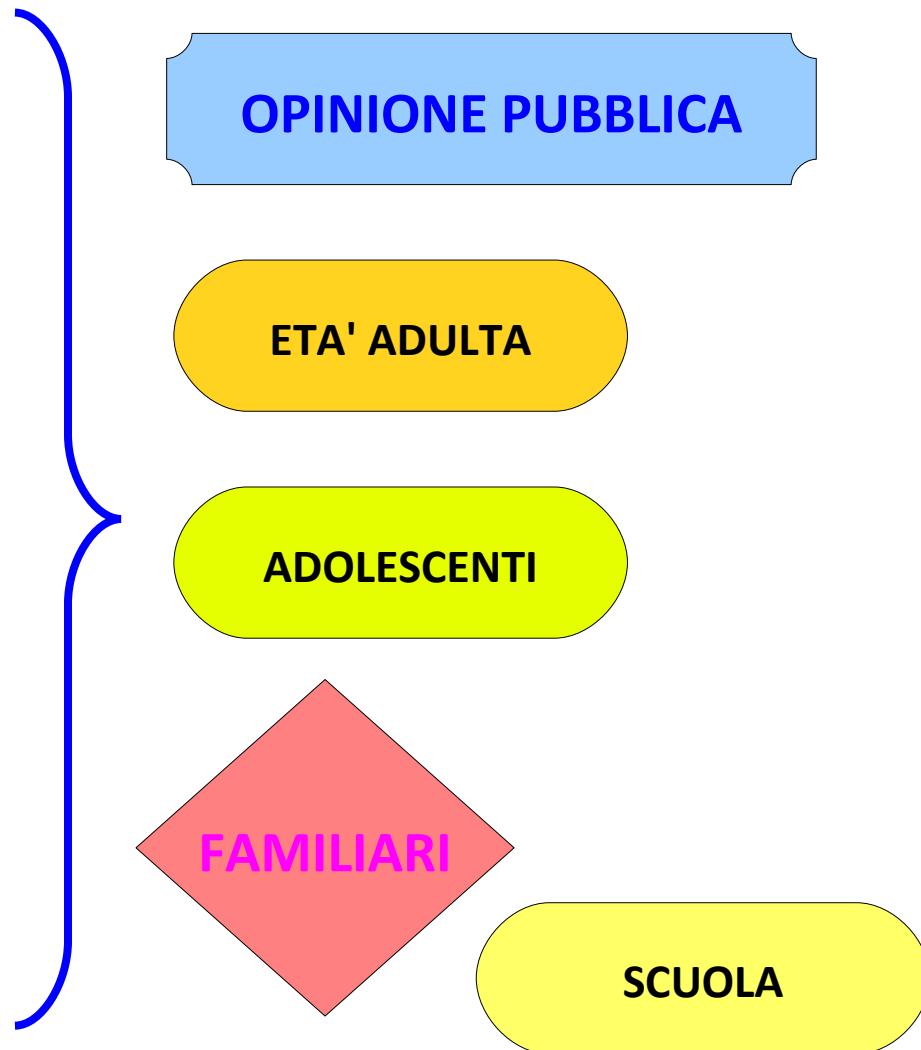
- ◆ www.salute.gov.it
- ◆ www.saluter.it
- ◆ www.celiachia.it
- ◆ www.aicemiliaromogna.it
- ◆ www.epicentro.iss.it
- ◆ www.youtube.it

AZIENDA USL di Bologna ?

STRATEGIA S. MARKETING - TARGET

**SITO Web Sez. CELIACHIA
Az. USL di Bologna**

- **COMUNICAZIONE
SUI SERVIZI SANITARI**
- **COMUNICAZIONE
PER LA SALUTE**





Alimenti e nutrizione

creato da [Celenza Francesca](#) — ultima modifica 28/11/2011 09:34

L'Area Tematica sul controllo della qualità igienica e nutrizionale degli alimenti che ogni giorno sono sulla nostra tavola e per la promozione di un'alimentazione sana ed equilibrata associata ad attività fisica adeguata.

Ristorazione Scolastica

Area dedicata al confronto tra gli operatori del AUSL di Bologna, gli addetti del settore e gli utenti della ristorazione scolastica per la verifica e il controllo di tabelle dietetiche, alla consulenza sui capitolati per i servizi di ristorazione

[Leggi il resto...](#)

Celiachia

Area dedicata alle persone intolleranti al glutine, alle loro famiglie e agli addetti alla ristorazione

[Leggi il resto...](#)

⊕ Storia



Da esaminare

[pubblicazioni](#)[Epidemiologia](#)

blundo — 07/09/2010

Elenco completo dei
materiale da revisionare...

« dicembre 2011 »

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Link





Celiachia

creato da [Celenza Francesca](#) — ultima modifica 01/12/2011 12:49

Area dedicata alle persone intolleranti al glutine, alle loro famiglie e agli addetti alla ristorazione

Celiachia

La celiachia o malattia celiaca è un'intolleranza permanente al glutine, complesso proteico contenuto in: grano tenero, grano duro, farro, segale, kamut, orzo e altri cereali minori. Tra i cereali che non contengono glutine ci sono il mais e il riso.

[Leggi il resto...](#)

La diagnosi della Celiachia

La diagnosi di malattia celiaca, i presidi accreditati per la diagnosi della celiachia in Emilia Romagna e in Italia, il documento di inquadramento per la Diagnosi ed il monitoraggio della Malattia celiaca e relative Complicanze

[Leggi il resto...](#)

Sono un (neo) diagnosticato

I diritti (normativa di riferimento), Documenti per ottenere l'erogazione gratuita degli alimenti privi di glutine, Il ritiro dei prodotti, I corsi di accompagnamento per i neodiagnosticati e le loro famiglie.

[Leggi il resto...](#)

Da esaminare

[pubblicazioni](#)[Epidemiologia](#)

blundo — 07/09/2010

Elenco completo dei
materiale da revisionare...

« dicembre 2011 »

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Link





Dipartimento Amministrativo	
Dipartimento Tecnico-Patrimoniale	
Dipartimento Farmaceutico	
Documentazione aziendale	
Trasparenza, valutazione, erito e norme disciplinari	
Partecipazione	
Ufficio stampa	
Appuntamenti	
Come sta Bologna	
Contatti e Posta elettronica Certificata	
Tempi d'attesa	
Albo informatico	

Tematiche



TEMPI di attesa



NUOVI TICKET SANITARI



SCREENING regionali

Come si cura: la dieta senza glutine

L'unica terapia attualmente disponibile per la malattia celiaca è l'esclusione totale e permanente dei cereali contenenti glutine dalla dieta.

[Leggi il resto...](#)

L'alimentazione in casa

Alimenti consentiti alle persone celiache, registro nazionale dei prodotti senza glutine, l'elenco dei negozi convenzionati con le Aziende Usl in Emilia-Romagna, l'elenco dei referenti delle Aziende Usl per la vendita di alimenti senza glutine

[Leggi il resto...](#)

L'alimentazione fuori casa

[Leggi il resto...](#)

La normativa di riferimento

Raccolta normativa a tutela del celiaco

[Leggi il resto...](#)

I dati sulla celiachia, le ricerche,

Indagine sulle abitudini e le problematiche del consumo dei pasti fuori casa in persone affette da celiachia nella provincia di Bologna; Relazione annuale al Parlamento sulla celiachia Anno 2010 Ministero della Salute; Articoli internazionali.

[Leggi il resto...](#)

Materiali utili

Pubblicazioni, atti di convegni, opuscoli

[Leggi il resto...](#)

ordine dei farmacisti
della provincia di bologna

FARMACO PRONTO

Saluter



Ufficio stampa

Appuntamenti

Come sta Bologna

Contatti e Posta
elettronica Certificata

Tempi d'attesa

Albo informatico

Categorie tematiche



TEMPI di attesa

NUOVI
TICKET
SANITARISCREENING
regionaliREACH-CLP
Come cambia il
mondo della chimicaESENZIONE
TICKET
per redditoDatti una
mossa!

L'alimentazione fuori casa

[Leggi il resto...](#)

La normativa di riferimento

Raccolta normativa a tutela del celiaco

[Leggi il resto...](#)

I dati sulla celiachia, le ricerche,

Indagine sulle abitudini e le problematiche del consumo dei pasti fuori casa in persone affette da celiachia nella provincia di Bologna; Relazione annuale al Parlamento sulla celiachia Anno 2010
Ministero della Salute; Articoli internazionali.

[Leggi il resto...](#)

Materiali utili

Pubblicazioni, atti di convegni, opuscoli

[Leggi il resto...](#)

Cosa fa l'AUSL per i soggetti affetti da Celiachia

Le attività dell'Azienda USL di Bologna per le persone affette da Celiachia

[Leggi il resto...](#)

FAQ

Le domande più frequenti sulla celiachia

[Leggi il resto...](#)

+ Storia

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNALa linea giusta
è prevenire.ordine dei farmacisti
della provincia di bolognaFARMACO
PRONTOSaluter
il portale del Servizio sanitario regionale
dell'Emilia-Romagna

118

ERMES
IL PORTALE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNAADECC
area vasta emilia centrale

PROGETTI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE NELLE SCUOLE

Ad OGGI:

PROGETTO in OBIETTIVO SALUTE:
Celiachia e dintorni: mangiare a scuola senza glutine

In EVOLUZIONE:

CELIAgioca

CONCORSO A PREMI:
Inventa una ricetta senza glutine

ETA' SCOLARE

FAMILIARI



PUBBLICAZIONE a cura del S.I.A.N.

Proposte Titoli:

**BUON APPETITO,
CELIACHIA**

**RICETTARIO
GLUTEN FREE**

**RICETTE SENZA GLUTINE
CON PROFILO NUTRIZIONALE
PROPOSTE DAL SIAN**



ETA' SCOLARE

ADOLESCENTI

FAMILIARI

ETA' ADULTA

OPINIONE PUBBLICA

OPUSCOLO DIVULGATIVO - Az. USL di Bologna

Proposte Titolo Pubblicazione:

**VADEMECUM
CELIACHIA**

**CELIACHIA.
*Istruzioni per l'uso!***

**Da distribuire ai familiari al
momento della diagnosi
contenente aspetti
emotivi-relazionali tipici
della relazione genitori/figli
con celiachia**

ETA' SCOLARE

FAMILIARI

ADOLESCENTI

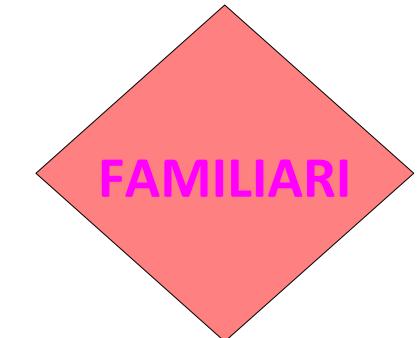
ETA' ADULTA

PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE NELLE SCUOLE

Concorso a premi:



**Metodo partecipativo
attraverso la
Video & Peer Education**



Celiachia

C'è l'ho anche io !