

# Il percorso dell'azione di equity oriented: la promozione della salute nelle autofficine

*Elisabetta Natalizia*

**Bologna Fiera, 10-11-12 giugno 2025**

# AZIONI TRASVERSALI

- INTERSETTORIALITA'
- FORMAZIONE
- COMUNICAZIONE
- EQUITÀ'

# EQUITA' NELL'AZIONE PNP 2020-2025

*"La riduzione delle principali disuguaglianze sociali e geografiche [...] rappresenta una priorità trasversale a tutti gli obiettivi del Piano che richiede di avvalersi dei dati scientifici, dei metodi e degli strumenti disponibili e validati, per garantire l'equità nell'azione"*

## **UGUAGLIANZA**

**Parità di diritti umani e individuali,  
indipendentemente dalla posizione  
sociale e dalla provenienza**

## **EQUITA'**

**Giustizia sostanziale, capacità di tenere conto delle  
particolarità e delle differenze nel prendere una  
decisione**

## PRP 2020-2025

### L'Health Equity Audit (HEA) nel Piano della Prevenzione

- Strumento di programmazione sociosanitaria che parte da un'analisi delle evidenze e delle iniquità esistenti per orientare la pianificazione dei servizi
- Identificare quanto equamente i servizi e le risorse sono distribuiti in relazione ai bisogni di salute di gruppi di popolazione o aree territoriali;
- Individuare le azioni prioritarie da mettere in campo.

## PRP 2020-2025

### L'Health Equity Audit (HEA) nel Piano della Prevenzione

#### DOMANDE ESSENZIALI

1. Nella popolazione/setting che prendo in considerazione sono state analizzate/misurate (in base al livello di dettaglio raggiunto) eventuali  **differenze di stratificazione/esposizione al fattore di rischio?**
2. Nella popolazione/setting che prendo in considerazione sono state analizzate/misurate eventuali  **differenze di vulnerabilità all'esposizione al fattore di rischio a parità di esposizione?**

## Programma dell'azione EQUITY

- COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO
- ANALISI DI CONTESTO E DEFINIZIONE DEL TARGET (CENSIMENTO NELLE AZIENDE ADERENTI)
- ELABORAZIONE DATI
- PIANIFICAZIONE DELL'AZIONE EQUITY-ORIENTED
- PRODUZIONE E DIFFUSIONE DEI MATERIALI INFORMATIVI
- CREAZIONE DEGLI STRUMENTI PER VALUTARE ANDAMENTO ED EFFICACIA
- PRESENTAZIONE ALLE AZIENDE SELEZIONATE

## COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO

Con delibera n. 635 del 28/04/2022 della Regione Emilia-Romagna, avente come oggetto il *“Rinnovo del protocollo di intesa in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori dell’artigianato a seguito dell’approvazione del Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025”*, è stata attivata una collaborazione con **OPRA** Emilia-Romagna (Organismo Paritetico Regionale per l’Artigianato) e con **EBER** (Ente Bilaterale dell’Emilia-Romagna) finalizzata, all’interno del Comitato Regionale di Coordinamento di cui all’art. 7 del D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii., alla *“promozione di azioni di supporto ai lavoratori, alle imprese artigiane, agli RLS, agli RLST e di sito dirette alla realizzazione dei Programmi del Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025”* con lo scopo, tra l’altro, della tutela e della promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e della prevenzione delle malattie professionali correlate al rischio cancerogeno.



## COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO

È attivo da anni un **Gruppo Regionale Cancerogeni** dei Servizi di Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro delle Aziende Sanitarie Locali con la collaborazione dell'Agenzia Sanitaria e Sociale Regionale Emilia-Romagna.

Nell'ambito del Gruppo di Lavoro regionale che si occupa del Programma Predefinito 8, sono stati individuati alcuni colleghi che hanno il compito di seguire in particolare l'azione Equity.

# DEFINIZIONE DEL TARGET

Lavoratori stranieri nel settore delle autofficine con specifico adattamento del materiale, dopo analisi specifica delle disuguaglianze.

Nell'ambito del Programma Predefinito 8 (PP08): “Prevenzione del rischio cancerogeno – Azione orientata all'equità”, al fine di meglio caratterizzare la popolazione lavorativa a cui rivolgersi per effettuare la promozione di adeguati stili di vita, è stata promossa e realizzata una rilevazione presso le autofficine presenti nel territorio regionale che rappresentano il target individuato per il Piano Mirato della Prevenzione.

# CENSIMENTO: MATERIALI E METODI

Il censimento delle aziende è stato effettuato mediante richiesta alle Camere di Commercio Industria e Artigianato dei territori regionali di tutte le informazioni disponibili relative agli iscritti con Codici Ateco 45.20.10. (attività di riparazioni meccaniche di autoveicoli), 71.20.23 (attività di revisione periodica a norma di legge dell'idoneità alla circolazione degli autoveicoli e motoveicoli) e 45.11.01. (Vendita all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri).

# CENSIMENTO: MATERIALI E METODI

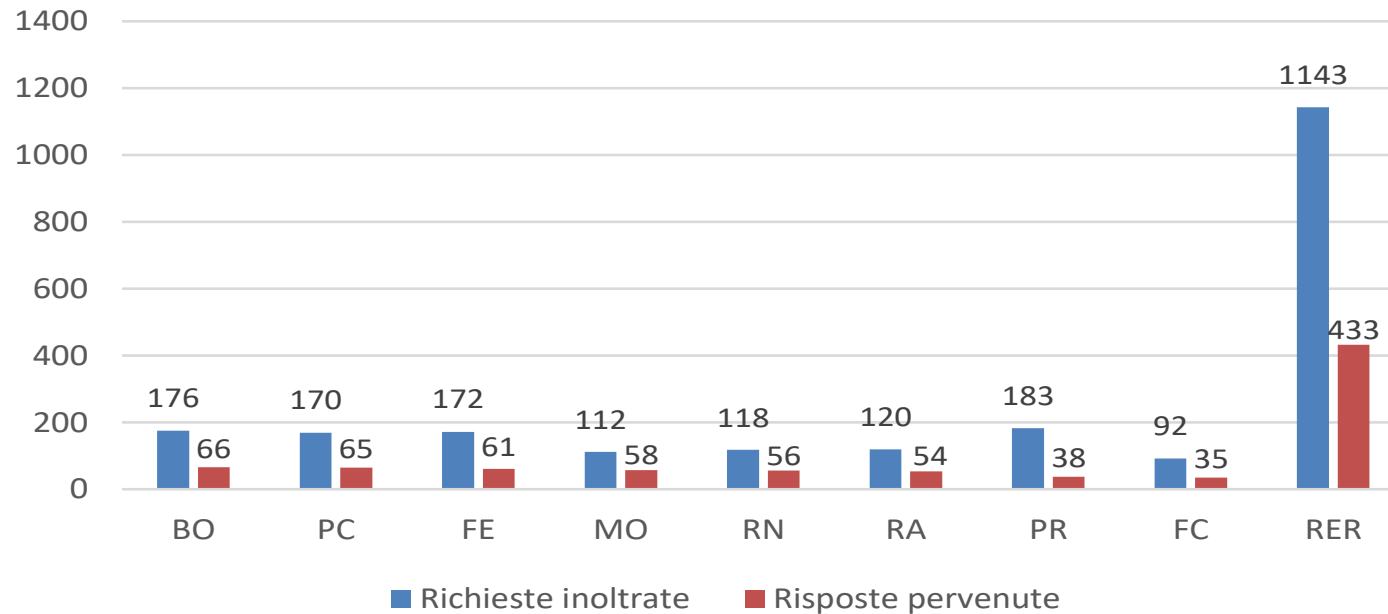
Per l'effettuazione dell'indagine è stata predisposta una scheda suddivisa in tre parti:

- una prima parte relativa alla raccolta di informazioni di carattere generale sull'azienda (anagrafica, tipologia di attività svolta, numero complessivo di lavoratori e di occupati nelle singole attività di autofficina) e sull'assetto delle figure della prevenzione (nomina di RSPP e del Medico Competente).
- una seconda parte con richiesta di dati relativi ai lavoratori provenienti da paesi stranieri, indicando sesso, età, paese di provenienza, anni di soggiorno nel nostro paese e anzianità lavorativa.
- Una terza parte in cui sono state richieste informazioni relative alle iniziative sulla promozione della salute già svolte in ambito aziendale, i temi affrontati e il periodo di effettuazione.

La scheda è stata inoltrata a 1143 aziende, che sono state invitate a compilarla on line mediante link predisposto sul sito regionale.

# AZIENDE RISPONDENTI

Aziende rispondenti per territorio



% Risposte pervenute

BO:	37,5
PC:	38,2
FE:	35,5
MO:	51,7
RN:	47,4
RA:	45
PR:	20,2
FC:	38
RER:	37,8

# Caratterizzazione delle aziende per numero di addetti

Numero totale addetti	Numero aziende	%
1-5	196	45,3
6-10	104	24
10-15	52	12
15-20	21	4,8
Oltre 20	60	13,9
Totale	433	100

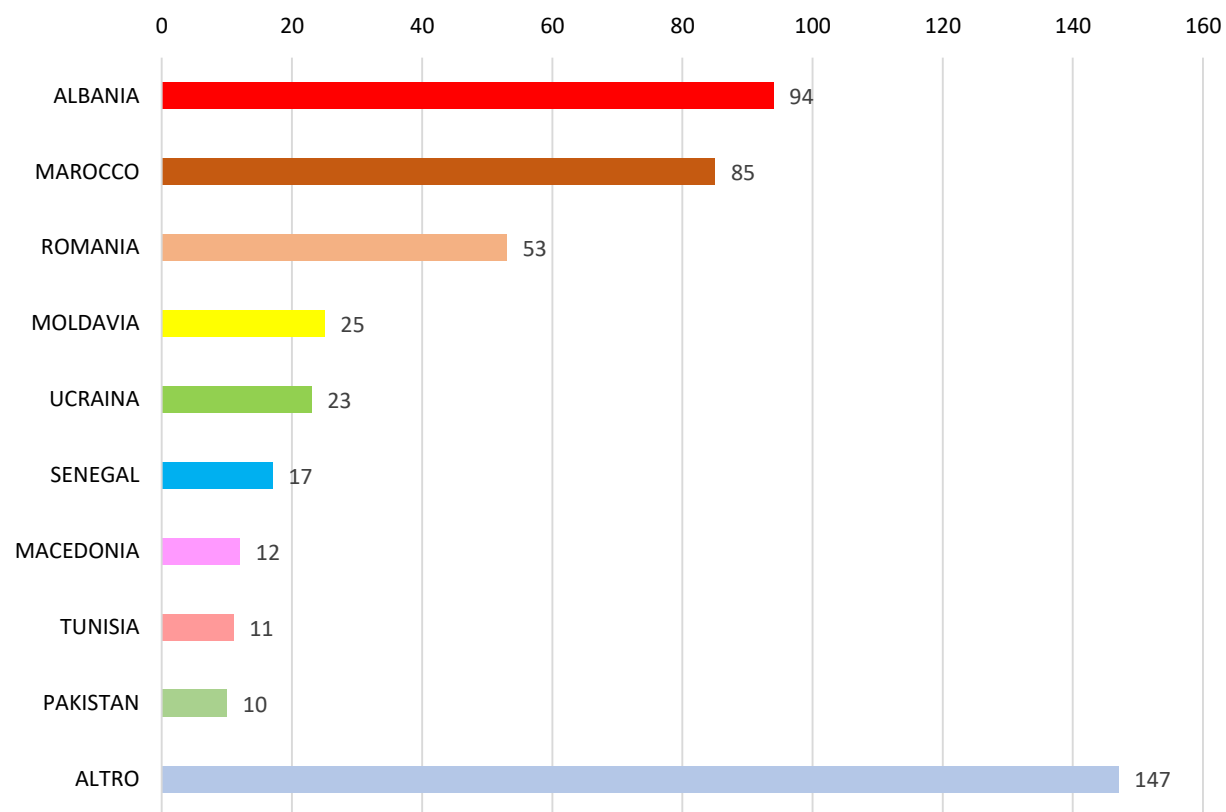
# PRESENZA DI LAVORATORI STRANIERI

200 aziende hanno dichiarato di avere nelle loro organizzazioni, lavoratori di provenienza da altri Paesi per un totale di 505 lavoratori stranieri.

Il dato relativo alla provenienza dei lavoratori stranieri è stato fornito per 477 di essi.

# DISTRIBUZIONE DEI LAVORATORI PER PAESE DI PROVENIENZA

Fig. 2 Paesi di provenienza dei lavoratori

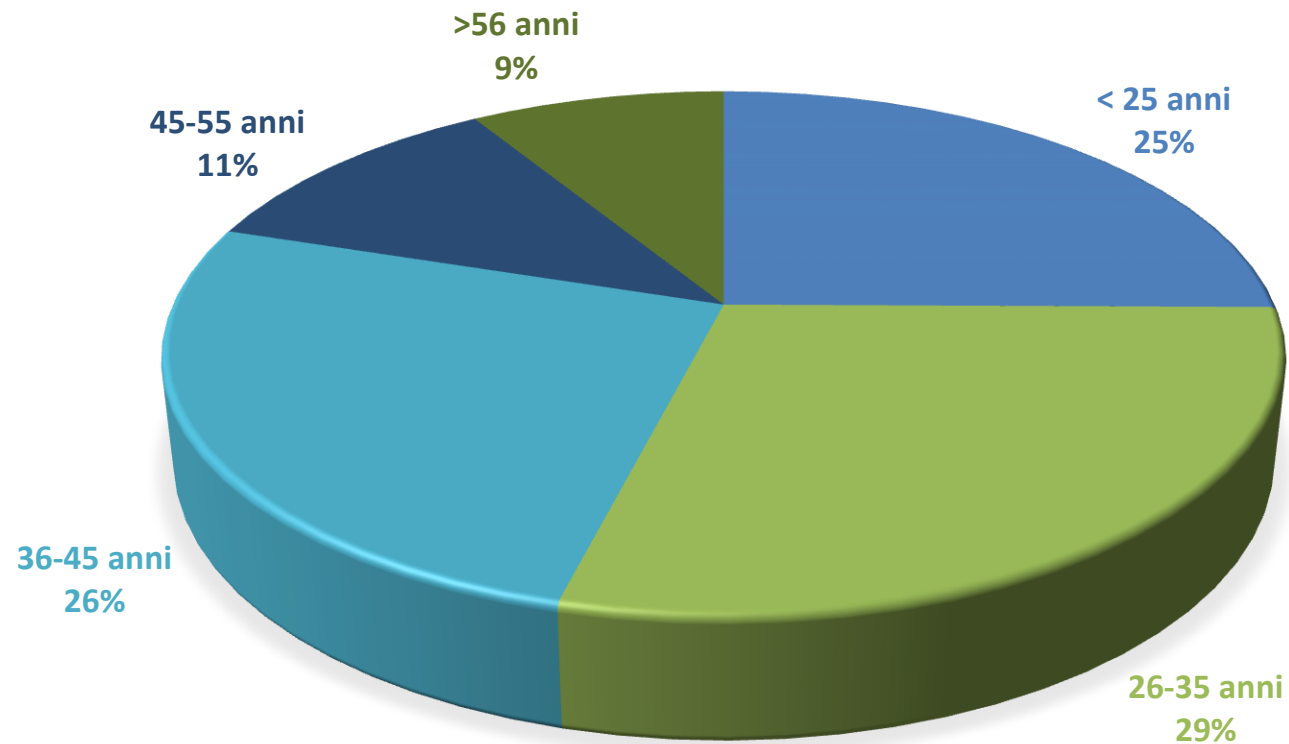


Il 48,5 % dei lavoratori proviene da Albania, Marocco e Romania: il dato è coerente con quanto riportato dall'osservatorio regionale sul fenomeno migratorio sui cittadini stranieri e nelle rilevazioni sulla popolazione lavorativa regionale.



# FASCE DI ETA'

Il dato sull'età è disponibile per 489 lavoratori stranieri. L'età media rilevata è  $35,5 \pm 12$  anni. L'80% dei lavoratori risulta essere sotto i 45 anni



# DISTRIBUZIONE DEI LAVORATORI PER ANNI DI PERMANENZA IN ITALIA

Anni presenza in Italia	Numero lavoratori	Percentuale
< 5 anni	49	12,8
5-10 anni	94	24,5
> 10 anni	240	62,6
TOTALE	383	

# ANZIANITA' LAVORATIVA AZIENDALE

L'anzianità lavorativa in azienda si dimostra molto bassa, inferiore ai 5 anni (e in alcuni casi solo di mesi) per il 68,4%

Anzianità lavorativa	Numero lavoratori	Percentuale
0-5 anni	323	68,4
6-10 anni	54	11,4
11-20 anni	81	17,2
> 20 anni	14	2,9
TOTALE	472	

# PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Delle 433 aziende rappresentanti il campione oggetto di analisi 33 aziende hanno effettuato in passato programmi di educazione alla salute, prevalentemente a partire dall'anno 2017. Nello specifico:

- tutte le 33 aziende hanno affrontato il tema della disassuefazione dall'abitudine tabagica;
- 32 su 33 hanno predisposto programmi di promozione della salute rispetto al consumo di alcol;
- 16 possiedono un servizio di ristorazione aziendale con disponibilità di menù etico religiosi;
- 14 hanno promosso iniziative di promozione della salute sul tema della sana alimentazione;
- 12 hanno promosso iniziative sullo svolgimento di attività fisica.

# PROPOSTA DI MATERIALE INFORMATIVO

Le informazioni raccolte sulla popolazione di lavoratori stranieri, ottenute con il censimento delle autofficine sul territorio dell'Emilia-Romagna, evidenziano una prevalenza di soggetti relativamente giovani (il 54% ha un'età inferiore ai 35 anni e l'80% meno di 45 anni) con una anzianità lavorativa molto bassa (inferiore a 5 anni per il 68,4% di essi). La maggior parte dei lavoratori stranieri provengono da Albania, Marocco e Romania, paesi in cui la prevalenza di fumatori è pari o superiore a un terzo della popolazione (rispettivamente 39%, 32%, 39%).

## PROPOSTA DI MATERIALE INFORMATIVO

La promozione della salute è una strategia di prevenzione, complementare a quella della sorveglianza sanitaria, finalizzata al miglioramento della salute e della qualità di vita professionale dell'individuo.

La salute dei lavoratori dipende per buona parte dalle loro abitudini di vita: questo è uno dei presupposti alla base della Workplace Health Promotion-WHP.

## PROPOSTA DI MATERIALE INFORMATIVO

Per tali ragioni, interventi di promozione sulla salute e campagne informative volte alla disassuefazione dal fumo rivolte, in particolare, a lavoratori stranieri, potrebbero influire positivamente sullo stato di salute di questa popolazione e, in prospettiva, ottenere una riduzione della mortalità e della morbidità attese.

# DEFINIZIONE DEI MATERIALI PER LA CAMPAGNA INFORMATIVA

Il gruppo di lavoro Regionale e il sottogruppo Equity, in stretta collaborazione con Eber-opra, con esperti di comunicazione e di grafica del settore delle campagne di informazione sanitaria, hanno prodotto e illustrato i materiali per i lavoratori delle autofficine di riparazione.

I materiali prodotti sono:

Un calendario trimestrale sui temi del fumo, alcol, corretta alimentazione e attività fisica, dotati di QR code per approfondimenti.

Un pieghevole con riportate le informazioni in modo più schematico e interattivo (sempre con QR code per approfondire).



# PIANIFICAZIONE DELL'AZIONE EQUITY-ORIENTED

- Realizzazione e stampa dei materiali e avvio della diffusione della campagna informativa nelle aziende aderenti al Piano Mirato della Prevenzione e a quelle del settore. Le figure della prevenzione saranno coinvolte nei momenti di diffusione e distribuzione dei calendari e delle brochure.
- Valutazione di efficacia della diffusione del materiale informativo ai lavoratori
- Analisi delle proposte di azioni di miglioramento condivise con gli altri stakeholder
- Risultati entro dicembre 2025

## Quanti anni hai, davvero?

Rispondi alle domande e somma (o sottrai) gli anni alla tua età anagrafica. Conoscerai la tua vera età biologica.

### 1. Riesci a piegarti in avanti e toccare i piedi tenendo le gambe tese?

- Facilmente (-1, un anno in meno)
- Se spingo un po' (+0, l'età non varia)
- A meno (+1, un anno in più)
- Arrivo dai 2 ai 5 cm vicino (+2, due anni in più)
- Non riesco ad avvicinarmi (+3)

### 2. Che forma ha la tua pancia?

- È molto grande (+2)
- Rotonda (+1)
- Quasi piatta (+0)
- Piatta (-1)

### 3. Fumi?

- No, non ho mai fumato (-3)
- Ho smesso cinque anni fa o più (-2)
- Ho smesso dai tre ai cinque anni fa (-1)
- Ho smesso da uno a tre anni fa (+0)
- Ho smesso quest'anno (+1)
- Fumo (+3)

### 4. Qual è stato il numero massimo di alcolici, anche vino e birra, che hai bevuto in un giorno (nell'ultimo anno)?

- Tre bicchieri o meno (+0)
- Quattro bicchieri (+1)
- Cinque bicchieri o più (+2)

### 5. Bevi bevande gassate o succhi di frutta industriali?

- Mai (-1)
- Da uno a tre bicchieri alla settimana (+0)
- Da quattro a sei bicchieri (+1)
- Più di sette (+2)

### 6. Mangi spesso cibo in scatola?

- Ogni pasto (+3)
- La maggior parte dei pasti (+1)
- Meno della metà dei miei pasti (-1)

### 7. Quanto volte alla settimana ti senti troppo pieno dopo aver mangiato?

- Più di sette volte (+3)
- Dalle tre alle sei volte (+2)
- Da una a due volte (+1)
- Mai (-2)

### 8. Quante porzioni di frutta e verdura mangi al giorno?

- Cinque o più (-2)
- Tre o quattro (-1)
- Uno o due (-0)
- Nessuno (+2)

### 9. Quanti litri di acqua bevi al giorno?

- uno e mezzo, due (-2)
- Uno (-1)
- meno di uno (-3)
- uno o due bicchieri (-2)

### 10. Quante volte alla settimana cammini o fai movimento per 30 minuti o più?

- Mai (+2)
- Da una a due (+1)
- Da tre a quattro (-1)
- Cinque o più (-2)

### 11. Quante volte a settimana fai esercizi di potenziamento muscolare?

- Mai (+2)
- Una o due (+0)
- Da tre a cinque (-2)
- Sei o più (-3)

È solo un gioco  
ma ti aiuta a capire il tuo  
stile di vita attuale.



## Tutela la tua salute



dentro  
e **fuori**  
dall'officina

**Q**uesto pieghevole è stato pensato per chi lavora nelle autofficine ed è esposto ai gas di scarico dei motori diesel, soprattutto quando i veicoli restano accesi in assenza di aspirazione e di ventilazione generale.

Il documento si rivolge anche ai lavoratori stranieri, che possono avere meno occasioni di ricevere avvisi sanitari o di accedere ai percorsi di promozione della salute organizzati dall'Azienda Sanitaria Locale.

### Cosa puoi fare per la tua salute...

#### quando lavori...

##### 1 NON FUMARE

Per evitare ai tuoi polmoni il danno del fumo che si sommerebbe a quello dei gas presenti in officina. Per non rischiare di ingerire le sostanze cancerogene, presenti nell'ambiente, rimaste sulla mano o sul guanto.

##### 2 NON MANGIARE NÉ BERE

Sempre per non rischiare di ingerire le sostanze cancerogene, presenti nell'ambiente, rimaste sulla mano o sul guanto.

##### 3 LAVORA PREFERIBILMENTE CON PORTE E FINESTRE APERTE

Per aumentare lo scambio di aria con l'esterno e ridurre la concentrazione di gas di scarico dentro l'officina.

##### 4 QUANDO ACCENDI IL MOTORE DI UN'AUTO, ANCHE SE PER POCO TEMPO, COLLEGA E ACCENDI SEMPRE GLI ASPIRATORI.

##### 5 NON LASCIARE ACCESI I MOTORI PIÙ DEL NECESSARIO durante operazioni di pulizia o lavaggio. Segui i percorsi più brevi quando sposti le autovetture ed evita manovre inutili.

##### 6 SEGUI LE ISTRUZIONI SU COME SVOLGERE IL LAVORO IN SICUREZZA. CONTROLLA REGOLARMENTE L'EFFICIENZA DEI DISPOSITIVI DI ASPIRAZIONE.



Per ridurre al minimo la probabilità di respirare il gas di scarico cancerogeno e minimizzare i rischi per la tua salute e la tua sicurezza.



#### ... e quando sei fuori dall'officina

##### 1 NON FUMARE

Il fumo è il principale fattore di rischio per le malattie respiratorie più diffuse: tumore polmonare, bronchite cronica, asma. Il fumo è anche uno dei più importanti fattori di rischio per ictus e infarto.

##### 2 NON ESAGERARE CON L'ALCOL

L'alcol è un cancerogeno, è importante limitarne il consumo.

##### 3

**SEGUI LA DIETA MEDITERRANEA.** Metti al primo posto cereali integrali, frutta, verdura, pesce, legumi, frutta secca e semi. Consuma almeno 5 porzioni di verdura e frutta al giorno. Utilizza olio di oliva extravergine. Mangia pesce almeno due volte a settimana. Evita la carne rossa e preferisci sempre i tagli magri. Modera il consumo di formaggi a pasta dura e preferisci latticini a basso contenuto di grassi. Bevi almeno 1,5 l di acqua al giorno.

La dieta mediterranea riduce il rischio di sviluppare patologie correlate all'obesità (malattie cardiovascolari, tumori e diabete di tipo 2).

##### 4

**PRATICA ATTIVITÀ FISICA.** Almeno 3 - 5 ore di attività fisica aerobica moderata alla settimana.

Le persone non fisicamente attive hanno un aumentato rischio di mortalità rispetto a coloro che effettuano almeno 30 minuti di attività fisica moderata quasi tutti i giorni della settimana (ad esempio: marcia a passo sostenuto).





# Ogni giorno, la salute passa da ciò che mangi

(se segui la dieta mediterranea)

Con la dieta mediterranea puoi ottenere una corretta forma fisica e numerosi vantaggi per la salute, come ad esempio ridurre il rischio di ammalarti di tumore, di diabete e malattie cardiovascolari.



DOLCI  
<2 PORZIONI

SALUMI  
<1 PORZIONE

consumo settimanale

FORMAGGI STAGIONATI  
1 PORZIONE

CARNE  
<2 PORZIONI

POLLAME  
1-2 PORZIONI

PESCE  
CROSTACEI  
MOLLUSCHI  
2 PORZIONI

UOVA  
2-4 PORZIONI

LEGUMI  
2 PORZIONI

FRUTTA A GUSCIO,  
SEMI, OLIVE  
1-2 PORZIONI

ERBE, SPEZIE,  
AGLIO, CIPOLLE  
PER RIDURRE  
IL SALE AGGIUNTO

consumo giornaliero

LATTE E DERIVATI  
A RIDOTTO CONTENUTO  
DI GRASSO  
2-3 PORZIONI

OLIO EXTRAVERGINE  
D'OLIVA CRUDO  
3-4 CUCCHIAI

FRUTTA  
1-2 PORZIONI

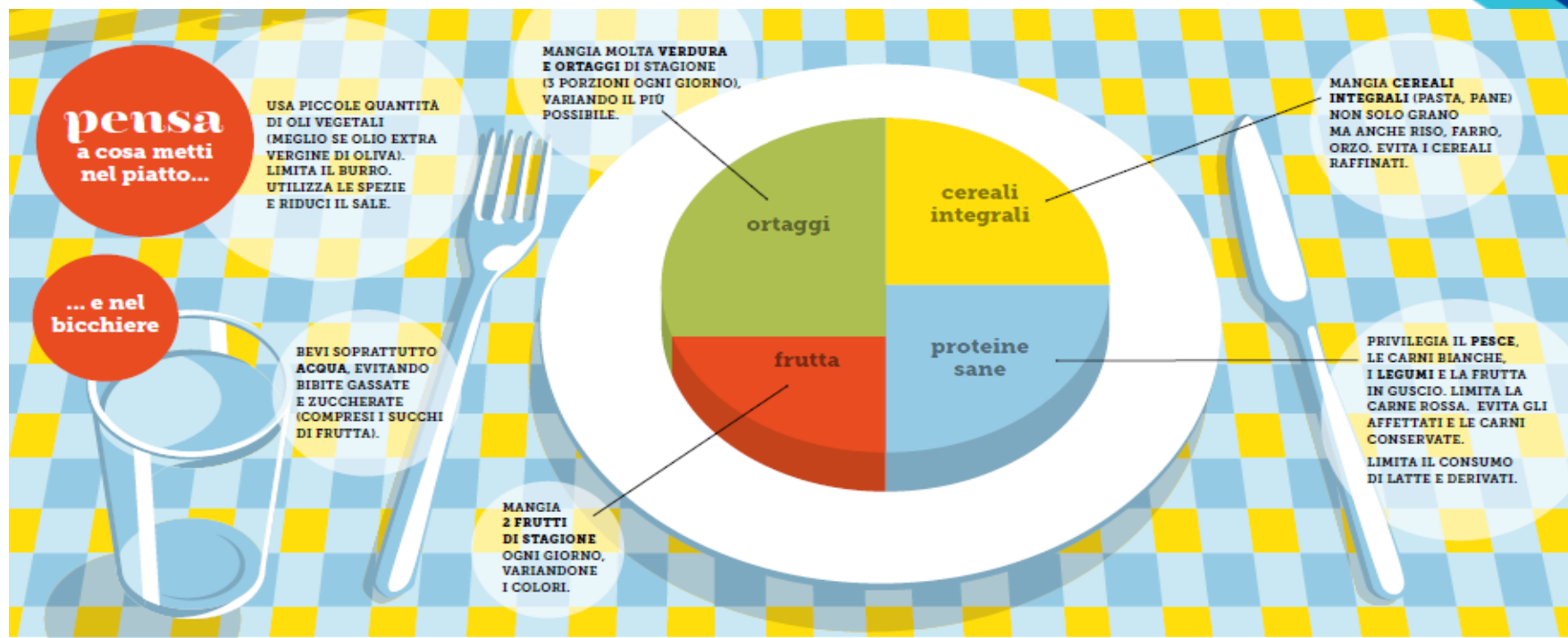
VERDURA  
3 PORZIONI

PASTA,  
PANE, RISO,  
COUSCOUS  
E ALTRI  
CEREALI  
INTEGRALI  
1-2 PORZIONI

pasti principali



BEVI ALMENO 1 LITRO E MEZZO  
DI ACQUA AL GIORNO



**GENNAIO 2026**

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**FEBBRAIO 2026**

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

**MARZO 2026**

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



## Mi piace se ti muovi!

(non siamo fatti  
per stare troppo fermi)

**M**uoversi fa bene! Fai almeno 30 minuti  
al giorno di attività fisica moderata  
per rimanere in salute!

Stai  
fermo  
il meno  
possibile



3

Rinforza  
i muscoli  
2-3 volte a  
settimana

2

Fai esercizio  
aerobico  
tutti i giorni o  
almeno 5 volte  
a settimana

1

Cogli ogni  
occasione  
per essere  
attivo,  
più volte  
al giorno

# Mandare in fumo la tua salute? Anche no!

(Puoi smettere, garantito)

## Quando smetti di fumare

1. entro 20 minuti si abbassa la frequenza cardiaca e la pressione del sangue;
2. entro 12 ore l'ossigeno nel tuo corpo torna a livelli normali, i muscoli e il sonno migliorano;
3. dopo 1 - 9 mesi la tosse si riduce, respiri meglio e sei fisicamente più attivo;
4. entro un anno il rischio di infarto diventa la metà di quando fumavi;
5. dopo 5 - 15 anni il rischio di malattie cardiovascolari e di tumori si riduce quasi come se non avessi mai fumato;







OTTOBRE 2026

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVEMBRE 2026

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICEMBRE 2026

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



## Il gruppo di lavoro

Monica	Antonelli	Ausl Romagna
Anna	Barbieri	Ausl Bologna
Monica	Bogni	Ausl Bologna
Andrea	Brusco	Ausl Parma
Matteo	Conti	Ausl Bologna
Valentina	Croci	Ausl Romagna
Patrizia	Ferdenzi	Ausl Reggio Emilia
Antonia Maria	Guglielmin (coord)	Ausl Ferrara
Francesca	Longhi	Ausl Imola
Gianpiero	Mancini	Ausl Romagna
Matteo	Mariotti	Ausl Piacenza
Elisabetta	Natalizia	Ausl Romagna
Sandra	Olanda	Ausl Romagna
Paolo	Pagliai	Ausl Romagna
Raffaella	Ricci	Ausl Modena
Eugenia	Suffritti	Ausl Ferrara
Francesca	Zanardi (Resp. PP08)	Ausl Ferrara

*Grazie dell'attenzione!*

