

Introduzione	pag.	7
<i>1. I paradigmi delle dipendenze</i>	»	9
1.1 <i>I paradigmi delle dipendenze</i>	»	10
1.1.1 <i>Vizio/Moda</i>	»	13
1.1.2 <i>Devianza e marginalità</i>	»	14
1.1.3 <i>Merce</i>	»	17
1.1.4 <i>Malattia</i>	»	18
1.2 <i>Il ruolo dei media</i>	»	20
1.3 <i>Devianza, sottocultura e merce</i>	»	22
1.4 <i>Le fasi di sviluppo dell'uso di sostanze illegali</i>	»	25
<i>2. Tra devianza ed etichettamento: il principio del piacere</i>	»	31
2.1 <i>Il processo di etichettamento</i>	»	31
2.2 <i>Come si diventa consumatori di marijuana</i>	»	34
<i>3. Il significato sociale dell'uso di droga e la sua subcultura</i>	»	39
3.1 <i>Valori nascosti e valori convenzionali</i>	»	39
3.2 <i>Legale/illegale</i>	»	41
<i>4. It's a rave a new world? Gli edonisti negli anni novanta</i>	»	47
4.1 <i>Droga, musica ed ideologia</i>	»	47
4.2 <i>L'uso di droga ai concerti</i>	»	49
4.3 <i>Le club drugs</i>	»	50
4.4 <i>La scena rave</i>	»	51
4.5 <i>I problemi collegati al consumo</i>	»	52
4.6 <i>Musica, media e capitale sotto culturale</i>	»	54
<i>5. La tesi della normalizzazione</i>	»	61
5.1 <i>Le premesse</i>	»	61
5.2 <i>La ricerca</i>	»	64
5.3 <i>La normalizzazione</i>	»	67
5.4 <i>Le critiche</i>	»	69
<i>6. Consumo controllato e controllo sociale</i>	»	77
6.1 <i>Drug, set and setting</i>	»	77
6.2 <i>Il consumo controllato di cocaina: uno studio belga</i>	»	81
6.3 <i>Il gergo come strumento costitutivo della sottocultura della marijuana: uno studio a New York</i>	»	83
6.4 <i>Cocaina: tendenze, motivazioni e setting: uno studio olandese</i>	»	86
6.5 <i>Il consumo controllato è un lusso che si possono permettere solo le classi agiate?</i>	»	89
<i>7. Controcultura, emarginazione, merce: l'uso di droga in Italia</i>	»	95
7.1 <i>L'eroina e il suo mercato</i>	»	95
7.2 <i>Tossicodipendenza e marginalità sociale</i>	»	98
7.3 <i>Uso e abuso di sostanze</i>	»	100
7.4 <i>Il fenomeno in Italia nei primi anni del 2000</i>	»	103
7.5 <i>Quale prevenzione</i>	»	107

8. <i>Alcol: la nuova droga?</i>	»	111
8.1 <i>I danni dell'alcol</i>	»	112
8.2 <i>Un problema sociale</i>	»	113
8.3 <i>I motivi del bere</i>	»	114
8.4 <i>Il controllo sociale sull'alcol</i>	»	115
8.5 <i>L'alcol oggi</i>	»	118
8.6 <i>Legale/illegale</i>	»	120
9. <i>Lo studio sui partecipanti allo street Rave parade 2003 a Bologna</i>	»	123
9.1 <i>Cosa c'è dietro una ricerca</i>	»	123
9.2 <i>I ravers</i>	»	125
9.3 <i>Sostanze utilizzate</i>	»	126
9.4 <i>Problemi connessi all'uso di sostanze</i>	»	127
9.5 <i>Devianza normalizzata o normalità deviante?</i>	»	128
10. <i>Alternativi e discotecari</i>	»	133
10.1 <i>Alternativi e discotecari</i>	»	133
10.2 <i>Cosa emerge</i>	»	135
10.3 <i>Cocaina, alcol e divertimento</i>	»	137
11. <i>Edonisti e competitivi: consumatori socialmente integrati di cocaina e rischio di dipendenza</i>	»	139
11.1 <i>Consumatori integrati e consumatori marginali</i>	»	139
11.2 <i>Lo studio caso controllo</i>	»	142
11.3 <i>Stili di consumo e dipendenza</i>	»	146
11.4 <i>Edonisti e competitivi</i>	»	148
Bibliografia	»	151