

Indice

Introduzione A cura di <i>Francesca Emiliani</i>	»	13
1. La sottocultura della marijuana e il processo di normalizzazione	»	29
1 Tra stigma e normalizzazione	»	31
2 Una cultura stabile in un mondo che cambia	»	36
3 La medicalizzazione della rivolta	»	39
2. Il consumo controllato	»	43
1 L'uso di sostanze come rituale sociale	»	46
2 Il consumo controllato e occasionale di eroina	»	50
3 L'uso di cocaina nelle culture non devianti	»	57
4 Il consumo socialmente integrato tra devianza e marginalità	»	63
3. Droga, merce e mercato	»	67
1 Come funziona il Mercato	»	68
2 Gli effetti della crisi economica	»	73
4. Uno studio su cento consumatori abituali che non si sono rivolti ai servizi per le dipendenze	»	77
1 Metodi utilizzati	»	78
1.1 <i>Strumenti utilizzati</i>	»	79
1.2 <i>Approfondimenti di analisi</i>	»	82
1.3 <i>Analisi dei dati</i>	»	83
2 Gli intervistati	»	84
2.1 <i>Integrazione sociale</i>	»	86
2.2 <i>Le sostanze illegali</i>	»	87
2.3 <i>I problemi correlati al consumo</i>	»	90
3 Danni, precauzioni e comportamenti	»	92
3.1 <i>Precauzioni d'uso</i>	»	94
3.2 <i>Comportamenti protettivi</i>	»	95
3.3 <i>Relazione tra danni temuti, precauzioni e comportamenti</i>	»	96
4 Fenomenologia dell'acquisto	»	99
5 Fenomenologia del consumo	»	102
6 Problemi indiretti, conseguenze e precauzioni	»	107
7 La verifica della qualità	»	108
7.1 <i>Miti e credenze</i>	»	110

8 Limitare i danni	»	111
8.1 <i>Prima consumatori, poi socialmente integrati</i>	»	112
8.2 <i>Gli acquisti e i consumi</i>	»	113
8.3 <i>La verifica della qualità</i>	»	115
8.4 <i>Confronti tra tipologie</i>	»	116
Conclusioni: le regole del consumo	»	119
Bibliografia	»	123