

www.ilpettirosso.org

## Alessandro Dionigi

“Centri di consulenza per giovani consumatori”

Coordinatore della Cooperativa Sociale Il Pettirosso, Bologna  
 Coordinatore Nazionale FICT, area “Cocaina e nuovi stili di consumo”  
 Università degli Studi di Bologna Facoltà di Scienze della Formazione

Bologna, 23 Febbraio 2011

### Una strategia globale di intervento per i comportamenti a rischio giovanili

E' necessario cogliere gli elementi di continuità e contiguità tra i contesti ed i comportamenti a rischio.

E' necessario, nel rispetto dei differenti ambiti di intervento, pensare a strategie integrate di prevenzione dedicate ai giovani.

Linea guida può essere il concetto di educazione alla cittadinanza ed alla responsabilità.

### Caratteristiche efficaci nella relazione con i giovani

**Caratteristiche costanti**

Rispetto – Fiducia – Interesse – Comprensione – Accettazione – Empatia – Attenzione / Cura – Autenticità – Non focalizzarsi sul sintomo – Utilizzare un linguaggio morbido (Non clinico/sanitario/specialistico) - coinvolgimento/partecipazione

**Caratteristiche variabili**

Essere educativi — Parlare di se – Direttività – Gioco – Humor – Disponibilità – Frequenza – Durata - Stile motivazionale / Stile confrontazionale

(Mayer, Mucchelli, Rigliano, Pietropoli Charmet, Dionigi et al. 1982-2010)

### Domande Importanti

Perché molti giovani sperimentano le droghe e abusano di alcool?

Perché solo alcuni giovani diventano dipendenti?

Quali fattori sono importanti in queste situazioni?

Gli adulti significativi devono essere competenti sulle droghe?

## RISPOSTE IMPORTANTI

Provarla poche volte non crea problemi.  
Lo fanno tutti.  
Non è successo niente di brutto.  
Lo faccio solo in certe situazioni.  
Anche voi fate qualcosa di equivalente  
(bere, farmaci, fumare, ecc. ecc.)  
Non potete capire.

## PROPOSTE STRATEGICHE

- Segmentazione del target
- Posizionamento "competitivo"
- Interazione con i contesti del "LOISIR"
- Interazione e coinvolgimento dei contesti di riferimento giovanili
- Costruzione di eventi destinati ai giovani caratterizzati dalla diffusione/divulgazione di messaggi preventivi/educativi utilizzando i codici prevalenti attuali: tecnologico, estetico, seduttivo.

## SERVIZI "SOFT" CHE RISPONDANO A SITUAZIONI "HARD"

- Flessibilità, personalizzazione dell'offerta
- Informalità e distinzione dei canali di ingresso
- Ampio spettro dell'offerta terapeutica
- Lavoro sulle componenti sane (resilienza)
- Centralità dei meccanismi di apprendimento
- Moltiplicatori di efficacia: problem solving, training di abilità, shaping, consulenza sulla gestione del tempo libero, lavoro sulla sfera corporea.
- Costruzione di un sistema di "reward" stabile



IL PETTINASSO  
Comunità Gruppo  
CEIS

progetto *Narciso*

riservatezza  
professionalità  
progetti personalizzati

Centro di consulenza  
per consumatori  
di cocaina, alcool  
e psicotropici

Dott. Alessandro Dionigi

## LIVELLI E SOGLIE DI INTERVENTO

- Servizi di prossimità
- Counselling informale individuale
- Percorso ambulatoriale multimodale strutturato ad alta frequenza e intensità
- Gruppi di auto-aiuto
- Percorso residenziale breve (1, 3, 3+3) mesi
- Ricovero specialistico intensivo medico psichiatrico (COD)

### Linee guida

- Intervento motivazionale
- Analisi funzionale
- Lavoro nell'area emotiva
- Strategia di coping orientata alla prevenzione della ricaduta
- Apprendimento delle competenze di base funzionali al percorso



IL PETTIROSSO

[www.ilpettirosso.org](http://www.ilpettirosso.org)  
[alessandro.dionigi3@unibo.it](mailto:alessandro.dionigi3@unibo.it)  
051 - 266706 / 051 - 6486147

Presentazione curata da Silvia Pasquali

Bologna, 23 Febbraio 2011