

SCHEDA OFFERTA ECONOMICA

Procedura Aperta per l'affidamento del servizio per la realizzazione di audiovideo e servizi fotografici per l'Azienda USL di Bologna, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna e l'Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna

RAGIONE SOCIALE

| A) Descrizione | B) Fabbisogno annuo presunto | C) Prezzo unitario OFFERTO Iva esclusa | D) Importo totale OFFERTO Iva esclusa (B * C) | IVA % |
|---|-------------------------------------|---|--|--------------|
| A) VIDEOCOMUNICATI IN FORMATO DIGITALE DURATA 5/6 MINUTI | 20 | | | |
| B) SPOT VIDEO DURATA MAX DI 120 - 180 SECONDI PER SITO/SOCIAL ED EVENTUALMENTE PER TV LOCALI E SALE CINEMATOGRAFICHE | 46 | | | |
| C) CORTOMETRAGGI RISPETTIVAMENTE DI 5 E 10 MINUTI | 10 | | | |
| D) REALIZZAZIONE DI DIRETTE TELEVISIVE IN STREAMING | 9 | | | |
| E) SERVIZI FOTOGRAFICI IN DIGITALE PER DOCUMENTAZIONE E COPERTURA CONFERENZE STAMPA/INIZIATIVE PROMOSSE DALLE AZIENDE SANITARIE | 103 | | | |
| F) REALIZZAZIONE E GESTIONE ARCHIVIO FOTOGRAFICO AZIENDALE IN DIGITALE PER DIFFUSIONE E FORNITURA IMMAGINI | 3 | | | |
| G) PODCAST | 16 | | | |
| TOTALE ANNUALE IVA ESCLUSA | | | - | |
| TOTALE BIENNALE IVA ESCLUSA DA INSERIRE A SISTEMA | | | | |

NON SOGGETTA A PARAMETRAZIONE

H) COPERTURA FOTOGRAFICA CONFERENZE STAMPA/INIZIATIVE PROMOSSE DALLE AZIENDE SANITARIE E RELATIVA ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA

costo
orario