

Servizi - 615769-2019

24/12/2019 S248 Servizi – Avviso di aggiudicazione – Procedura aperta

I. II. IV. V. VI.

Italia-Bologna: Servizi di campagne pubblicitarie

2019/S 248-615769

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Azienda USL di Bologna

Indirizzo postale: Via Castiglione 29

Città: Bologna

Codice NUTS: ITH55

Codice postale: 40124

Paese: Italia

E-mail: servizio.acquisti@pec.ausl.bologna.it

Tel.: +39 0516584811

Fax: +39 0516584923

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.ausl.bologna.it

Indirizzo del profilo di committente: <http://www.ausl.bologna.it>

I.2) Appalto congiunto

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Organismo di diritto pubblico

I.5) Principali settori di attività

Salute

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Procedura aperta

II.1.2) Codice CPV principale

79341400

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Servizio avente ad oggetto la campagna di informazione «Una scelta consapevole» finanziata dalla R.E.R. e finalizzata all'attività Centro regionale trapianti dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna, lotto unico.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)

Valore, IVA esclusa: 196 140.00 EUR

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:****II.2.2) Codici CPV supplementari****II.2.3) Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITH55

Luogo principale di esecuzione:

Bologna.

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Servizio avente ad oggetto la campagna di informazione «Una scelta consapevole» finanziata dalla R.E.R. e finalizzata all'attività Centro regionale trapianti dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna, lotto unico.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

Criterio di qualità – Nome: Modalità e strumenti con cui saranno realizzate le analisi / Ponderazione: 7

Criterio di qualità – Nome: Articolazione dei contenuti della strategia / Ponderazione: 15

Criterio di qualità – Nome: Strumenti e azioni da realizzare / Ponderazione: 8

Criterio di qualità – Nome: Tempistiche di realizzazione dei prodotti / Ponderazione: 15

Criterio di qualità – Nome: Modalità e azioni a supporto della campagna / Ponderazione: 5

Criterio di qualità – Nome: Proposta di visual, headline e payoff della campagna informativa / Ponderazione: 20

Criterio di qualità – Nome: Proposte migliorative e/o all'avanguardia / Ponderazione: 5

Prezzo – Ponderazione: 25

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Proroga tecnica 180 giorni.

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari**Sezione IV: Procedura****IV.1) Descrizione****IV.1.1) Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**IV.1.6) Informazioni sull'asta elettronica****IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì

IV.2) Informazioni di caratt