

CURRICULUM

Antonio Zani

Nato a Bologna il 28 luglio 1959 ivi risiede in via Duccio di Boninsegna, 2

Titoli di studio

Diploma di ragioniere e tre anni Accademia delle Belle Arti di Bologna;
corso di comunicazione con la CNA Bologna sulla comunicazione di pubblica utilità;
corso di comunicazione valevole ai fini della legge 150 - disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
lingua inglese e francese a buon livello.

Impiego

Contratto a tempo indeterminato dal 1981 presso la Sanità Pubblica Bolognese
(prima USL 28 – Bologna Nord, poi Policlinico Sant'Orsola-Malpighi, infine Azienda USL di Bologna)
Dal 2005 al 2015 contratto con AUSL di Bologna con part time e libera professione consulente in comunicazione, marketing e raccolta fondi.

Attività grafica

Dal 1983 ho operato su sistemi di pre stampa (fotocomposizione, desk top publishing con svariati programmi di impaginazione e grafica, pre stampa per macchine da stampa offset, digitali, grandi formati, vari supporti non solo cartacei, on line, ecc.).
Progetti e impaginazione di modulistica, grafica editoriale e istituzionale, creazione loghi, redazione bilanci di missione e bilanci sociali, visual di progetti ed eventi, ideazione e impaginazione di prodotti di comunicazione dal flyer al 6x3, passando per i gadget e personalizzazione automezzi, immagine coordinata per campagne di comunicazione, allestimenti fieristici, e congressuali.

Attività di consulenza

Consulenza in comunicazione interna ed esterna, on line e off line, marketing e fundraising nelle PA;
Curo la creatività, pianifico e impagino prodotti per campagne di comunicazione, occupandomi di persona delle scelte di strumenti rispetto ai budget;
allestisco stand fieristici, convegni e spettacoli per PA,
ho preso parte a progetti di reperimento fondi curandone la comunicazione fundraising oriented;
ho elaborato piani di marketing territoriale.

Attività libero professionale con privati

Organizzazione convention, eventi e congressi con aziende leader sul mercato (Volvo, Seat, Audi, Skoda, Bosch, Wyller Wetta, Partesa, Kodak, ecc.);
curo creazione di marchi e logotipi, la comunicazione e l'immagine coordinata di varie aziende e associazioni (sportive, culturali, ecc.).

PA e Associazioni con cui ho operato:

Azienda USL di Bologna, Policlinico S.Orsola-Malpighi, Istituto Ortopedico Rizzoli, Provincia di Bologna, Università di Bologna, Regione Veneto, Comune di Cremona, Comune di Crema, Comune di Scarperia e San Piero (Mugello), Il Faro Bologna, Lilt, Anffas, ADB, Associazione Smile, Nova Onlus, ecc.

Antonio Zani

Via Duccio di Boninsegna, 2

40133 Bologna

antonio.zani@ausl.bologna.it; azani@libero.it