



## N.1 newsletter

Luglio 2013

### primo piano

#### **Metti a fuoco la tua salute!**

Che volto avrà la prossima campagna di comunicazione dell'Azienda USL di Bologna? Presto lo saprete! Si è infatti da poco concluso il concorso "Metti a fuoco la tua salute!" con cui sono state raccolte numerose immagini di volti/corpi e/o dettagli di essi inviate dai cittadini. [Leggi tutto](#)



### allerte

#### ■ **Prodotti rischiosi per la salute. Cosmetici al 5° posto**

E' stato pubblicato dalla Commissione europea il report dell'attività svolta dal RAPEX nel 2012. Tra i prodotti notificati, i cosmetici si collocano al quinto posto con 86 segnalazioni, pari al 4% del totale, la maggior parte delle quali per rischio chimico, ovvero legate alla presenza di ingredienti non autorizzati o in concentrazioni superiori a quelle stabilite dalla legge. [Leggi tutto](#)

#### ■ **RAPEX. Le notifiche di giugno**

Nel mese di giugno (settimane 22-23-24-25) sono stati segnalati attraverso il RAPEX 16 prodotti cosmetici pericolosi per la salute dei consumatori, la maggior parte dei quali per la presenza di sostanze non autorizzate o in concentrazioni superiori a quanto previsto dalla legge. [Leggi tutto](#)



### dalle istituzioni

#### ■ **Contaminazione microbica dei cosmetici**

Tra le varie attività, l'Istituto Superiore di Sanità (ISS) è chiamato ad effettuare controlli per verificare l'eventuale contaminazione microbiologica dei cosmetici, che può essere connessa alle caratteristiche fisico-chimiche del prodotto, al processo di produzione, alle procedure di confezionamento, anche in associazione ad eventuali contraffazioni. [Leggi tutto](#)



## dalle associazioni

### ■ Il valore dell'industria cosmetica in Italia

E' stato presentato a Roma da Unipro (Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche) il "Beauty Report 2013" - rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia - che fornisce una fotografia aggiornata agli ultimi dodici mesi dell'andamento del settore. [Leggi tutto](#)

### ■ Cosmetici e contraffazione

"Io acquisto consapevolmente" è la nuova campagna informativa promossa dal Movimento Difesa del Cittadino Lazio per contrastare il fenomeno della contraffazione a tutela della salute e della sicurezza del cittadino. [Leggi tutto](#)

### ■ Creme giorno al retinolo

"Il Salvagente" mette in guardia i consumatori dall'acquisto di creme giorno al retinolo. Anche se in Europa questo ingrediente è ammesso in tutti i tipi di prodotti cosmetici senza alcuna limitazione di quantità, diversi studi indicano che, combinato con i raggi ultravioletti, può essere causa di fotosensibilità cutanea, irritazioni e ustioni. [Leggi tutto](#)



## oggi parliamo di...

### ■ Tatuaggi all'hennè

I tatuaggi temporanei all'hennè (henna), generalmente ritenuti innocui, possono provocare reazioni avverse, anche gravi. L'allerta e' contenuta in una recente nota della Food and Drug Administration (FDA), Ente di controllo statunitense, ma il problema è ben noto anche alle Autorità europee. [Leggi tutto](#)

### ■ Abbronzatura senza sole. Gli autoabbronzanti

Anche i prodotti per l'abbronzatura senza sole sono considerati cosmetici e pertanto assoggettati alla relativa normativa (Regolamento n.1223/2009). [Leggi tutto](#)



## progetti e iniziative

### ■ Proteggi la tua pelle

Napo è l'eroe di una serie di film di animazione muti prodotti dall'Agenzia europea per la salute e la sicurezza sul lavoro in collaborazione con diversi Enti di Paesi europei (tra cui, per l'Italia, l'Inail). Nell'episodio "Proteggi la tua pelle", Napo esplora le diverse situazioni in cui i lavoratori possono venire a contatto con sostanze chimiche pericolose e suggerisce semplici accorgimenti per prevenire i potenziali danni. Tra i protagonisti dell'episodio anche una parrucchiera alle prese con lo shampoo. [Leggi tutto](#)

per informazioni scrivi a [cosmesicura@ausl.bologna.it](mailto:cosmesicura@ausl.bologna.it)

Azienda USL di Bologna - Sede Legale: Via Castiglione, 29 - 40124 Bologna  
Tel. +39.051.6225111 fax +39.51.6584923 - Codice fiscale e Partita Iva 02406911202