



Twitter

La policy dell'Azienda USL di Bologna

versione 1.0, 20 dicembre 2012

Twitter è uno dei canali di comunicazione istituzionale dell'Azienda USL di Bologna, è integrato a tutti gli altri, segue le stesse norme generali e gli stessi indirizzi elaborati dalla direzione aziendale.

L'account twitter dell'Azienda USL di Bologna è @AUSLBologna.

Viene gestito dalla redazione internet (redazione.internet@ausl.bologna.it) del servizio Comunicazione, che scrive e pubblica i tweet e ne segue lo stream.

Tweet

Ordinariamente, i tweet postati da @AUSLBologna sono da 4 a 8 al giorno, e riguardano:

- news e comunicati dell'Azienda USL di Bologna
- eventi, convegni e seminari organizzati dall'Azienda
- avvisi di gara, borse di studio, concorsi e selezioni banditi dall'Azienda USL
- servizi on-line e diffusione di contenuti del sito aziendale e dei suoi profili su altri social
- promozione della salute.

Una volta postati, i tweet vengono immediatamente girati a tutti gli indirizzi di posta elettronica degli operatori del servizio Comunicazione e alla Direzione aziendale.

I retweet e i following

La redazione internet interagisce attraverso il retweet e i following con altri account presenti (istituzionali e non) allo scopo di consolidare le relazioni e raggiungere il maggior numero di cittadini interessati, seguendo gli stessi criteri di correttezza, opportunità ed equità, che caratterizzano ordinariamente le relazioni esterne dell'Azienda USL di Bologna.

Chi segue @AUSLBologna non viene automaticamente seguito. La redazione internet svolge l'analisi dei followers, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei tweet e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.

Non è garantita la risposta diretta alle menzioni ma, se si ravvisa l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione partecipa alla conversazione e risponde alle richieste di informazioni ricevute.

Hashtag

La redazione internet usa (o definisce) hashtag propri o di altri account allo scopo di consentire la massima efficacia dei messaggi in relazione agli obiettivi e alla mission dell'Azienda USL di Bologna.

Crisi

In maniera integrata al sito aziendale, Twitter viene utilizzato per supportare la comunicazione e l'organizzazione in situazioni di crisi (per es. come è già avvenuto per il terremoto o l'emergenza neve). In questo caso l'account viene utilizzato da un solo redattore in coordinamento con l'unità di crisi eventualmente attivata dall'Azienda.