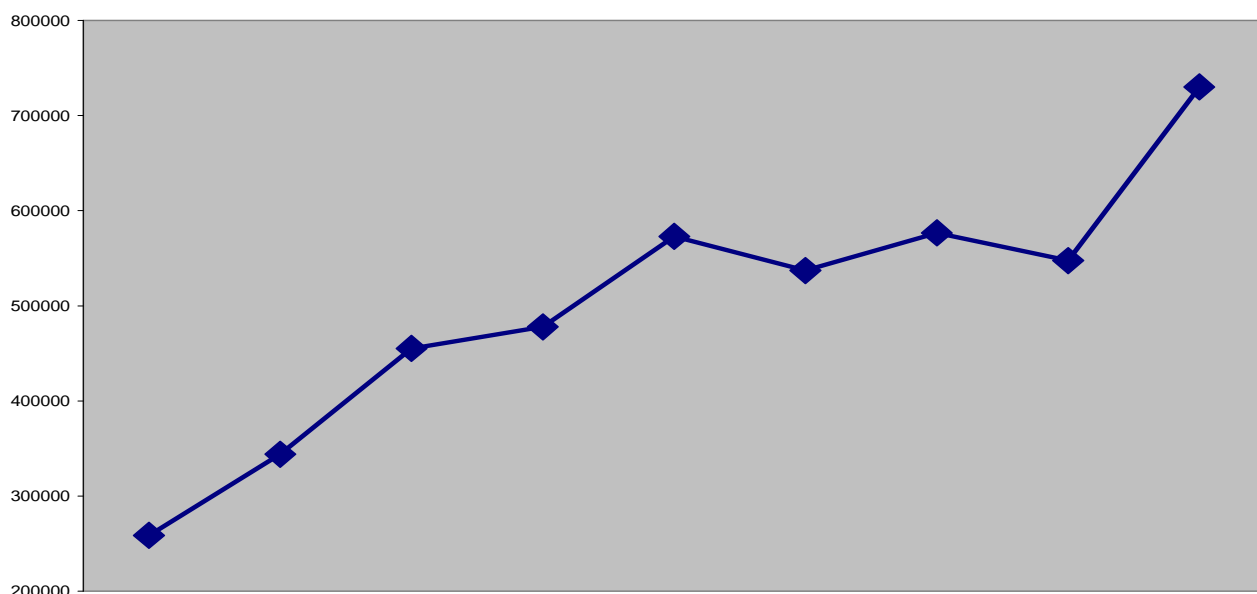


Web – Accessi primo semestre 2016

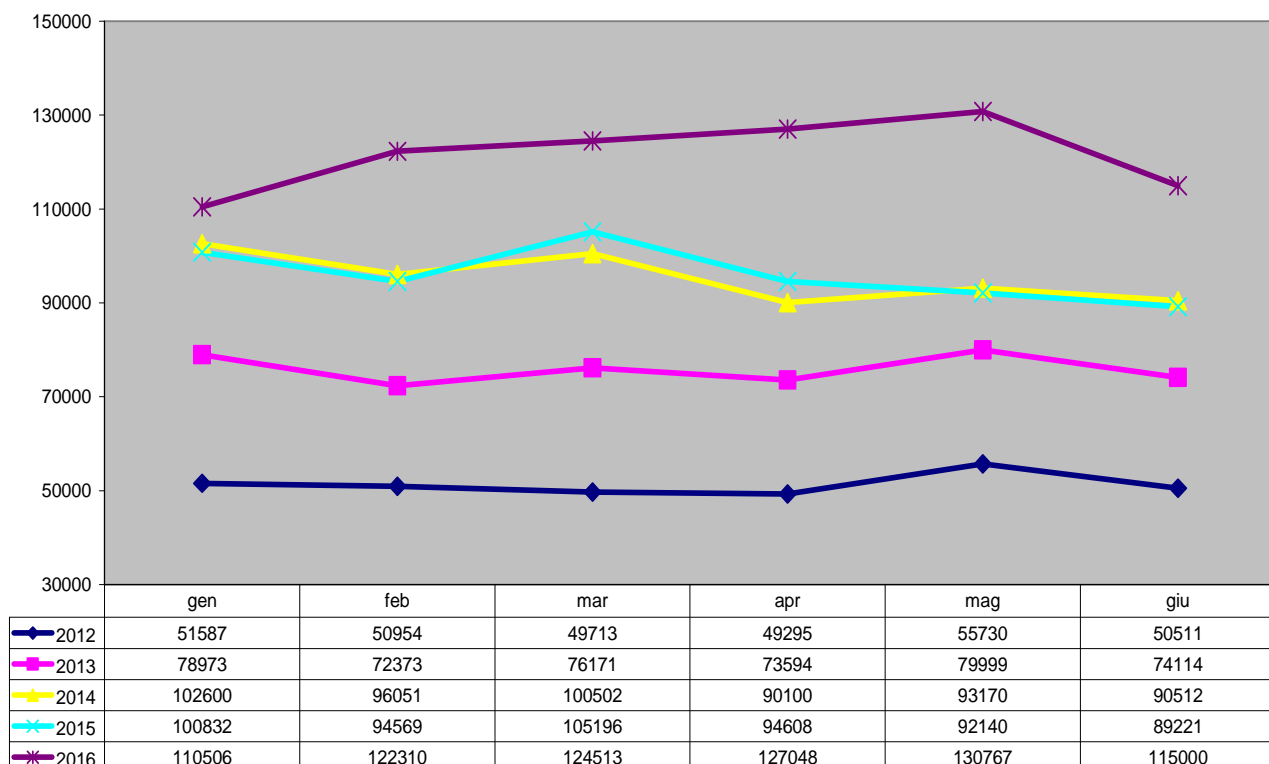
Il dato sui visitatori unici mostra una impennata inaspettata:

Andamento somma visitatori unici mensili per semestre 2012/2016



L'andamento complessivo è confermato anche mettendo a confronto l'andamento dei visitatori unici mensili nei primi sei mesi dell'anno dal 2012 a oggi. Il dato mensile oscilla tra i 110.000 visitatori unici mensili di gennaio e i 130.000 di maggio, mentre il numero medio di visite giornaliere si aggira sulle 8000 (in parte significativa attribuibile ai 6500 visitatori unici provenienti dall'interno dell'Azienda stessa). Ancora troppo sbilanciata sui pc la provenienza del traffico, gli accessi da smartphone sono infatti al di sotto del 5%.

Visitatori unici nei primi sei mesi 2012-2016



L'andamento osservato nel 2014 e nel 2015 sembrava indicare una stabilizzazione degli accessi, i primi sei mesi 2016 mostrano, al contrario, un aumento di quasi il 27% rispetto al primo semestre dell'anno precedente (nel 2016 la somma semestrale dei visitatori unici mensili era 730144 contro 576566 del 2015).

Per quanto riguarda i social, 2131 sono i Mi Piace su **Facebook** (erano 1541 a fine 2015), e, soprattutto, sono state inaugurate nuove pagine aziendali (ISNB e Liberi dalla contenzione).

L'account **Twitter** dell'Azienda USL di Bologna, al 30 giugno 2016 ha 4422 follower contro i 4100 circa di fine 2015), e sia per quanto riguarda il numero di follower sia per quanto riguarda l'interazione continua ad essere uno dei più seguiti in assoluto nell'ambito della sanità italiana.